

fUTUVER[®]

Parque Científico Tecnológico
Luis Moya Blanco, 82
33203 Gijón - ASTURIAS - España
Tel.: +34 902 175 454
Fax: +34 985 175 967

Gestión del Cambio

Evaluación Integral de Gestión,
Análisis Competitivo e Implementación

Objetivos

- Mejorar la posición competitiva de las empresas participantes.
- Obtener una visión objetiva y externa de la empresa, que sirva de base para el diseño de recomendaciones personalizadas.
- Establecer unas bases sólidas para la planificación estratégica a corto, medio y largo plazo.
- Obtener un diagnóstico específico de cada área de actividad de la empresa que constituya la base para la planificación y organización de la gestión futura.
- Proponer acciones que permitan combatir las amenazas a las que se enfrenta la empresa y aprovechar las oportunidades que se le presentan.
- Implantar soluciones de mejora que deriven en una optimización de los recursos actuales de la empresa.

Etapas del Proyecto

I DIAGNÓSTICO

- Estratégico
- Producción
- Recursos humanos
- Comercialización
- Económico-financiero
- Tecnológico

II PLAN DE ACCIÓN

Emisión de recomendaciones para cada una de las áreas de gestión evaluadas y ayuda en la implementación del Plan de Acción personalizado para cada empresa.

III SEGUIMIENTO

Seguimiento y apoyo en la implementación del Plan de Acción.

■ DIAGNÓSTICO DE COMERCIALIZACIÓN

Permite analizar el área de marketing de la empresa, poniendo en marcha Sesiones de Acompañamiento a los gestores comerciales, así como Auditorías de Cliente Fantasma, para evaluar el desempeño en los puntos de atención al público.

■ DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO

Permite realizar una valoración de la situación patrimonial, capacidad de pago, tesorería, ajuste fiscal, etc. de la empresa.

- Evaluación del funcionamiento del departamento financiero.
- Evaluación de la información financiera que se utiliza para la toma de decisiones.
- Evaluación de la situación patrimonial de la empresa.

■ DIAGNÓSTICO TECNOLÓGICO

Permite evaluar y valorar los sistemas de información, equipos informáticos y de seguridad implantados en la empresa.

- Sistemas de información.
- Hardware.
- Protección de datos.
- Seguridad y acceso a la información.

ETAPA I- DIAGNÓSTICO

■ DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

Permite obtener una visión global de la empresa y su entorno (competidores, clientes, productos, etc.), estableciendo la base para orientar el negocio y planificar la estrategia a corto, medio y largo plazo.

Análisis Estratégico | Formulación de Directrices Estratégicas | Implantación de Estrategias

■ DIAGNÓSTICO DE PRODUCCIÓN

Permite detectar los puntos de mejora en el área de producción de la empresa y conocer cómo optimizar su sistema productivo, mejorar la organización, optimizar la gestión de stock o controlar el tiempo.

CAMPOS DE ANÁLISIS

- | | | | |
|--|--|--|----------|
| - Distribución de la planta.
- Logística.
- Distribución máquinas. | Asignación de responsabilidades y tareas en el taller. | - Proceso Productivo.
- Tecnología.
- Productos.
- Tiempos. | - Stock. |
|--|--|--|----------|

■ DIAGNÓSTICO DE RECURSOS HUMANOS

Permite determinar el estilo de dirección de los responsables de cada área de la empresa, así como evaluar su desempeño en las variables clave de RRHH, en base a su propia opinión y a la opinión de sus colaboradores más inmediatos.

ALGUNOS FACTORES DE ANÁLISIS

- | | | |
|---|---|---|
| - Liderazgo.
- Trabajo en Equipo.
- Comunicación. | - Popularidad.
- Lealtad.
- Motivación. | - Imagen.
- Creatividad.
- Cooperación. |
|---|---|---|

ETAPA II- PLAN DE ACCIÓN

Los Diagnósticos anteriormente señalados permiten al equipo de consultores contar con una visión integral de la empresa, lo que constituye la base sobre la que se cimientan las recomendaciones que, una vez priorizadas y consensuadas con el equipo directivo, son articuladas en torno a un Plan de Acción.

ETAPA III- SEGUIMIENTO

Es importante subrayar que el proyecto no se limita a proponer recomendaciones, sino que se prevé una etapa final de seguimiento a lo largo de la cual las empresas son monitorizadas de cerca mediante visitas periódicas que permiten comprobar los avances y posibles obstáculos para la implementación del Plan de Acción.